

Adı	
<b>Deney Tasarımı (DoE) Eğitimi</b>	
<b>Hedefi</b>	<p>İş dünyası, doğruluğu deneyler ile analiz edilmeye muhtaç öngörüler ve tahminler ile doludur. Bu öngörülerin ve tahminlerin doğruluğunu bilimsel yollarla denemek isteyen kuruluşlar Deney Tasarımlarına ihtiyaç duyarlar.</p> <p>Deney Tasarımları; ürünlerin ve/veya proseslerin tasarım ve üretim aşamalarında optimize edilmesi (iyileştirilmesi) için kullanılan istatistiksel analiz ve modelleme tekniğidir.</p> <p>Bu eğitim; farklı türleri olan Deney Tasarımlarını katılımcılara aktararak bu deneyleri kendi işlerinde etkin bir şekilde nasıl kullanabileceklerini öğretmeyi amaçlar.</p>
<b>Kapsamı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deney tasarımı amacı</li><li>• Deney tasarımı avantaj ve dezavantajları</li><li>• Faktör seçimi</li><li>• Faktör seviye tanımları</li><li>• Deney tasarımı türleri<ul style="list-style-type: none"><li>○ Factorial Design</li><li>○ Split Plot Design</li><li>○ Response Surface Design</li><li>○ Taguchi Design</li></ul></li><li>• Uygulamalar</li><li>• Model yorumları</li><li>• Transfer fonksiyonu analizi</li><li>• Ana etki grafikleri</li><li>• Etkileşim grafikleri</li><li>• Optimizasyon çalışması</li><li>• Uygulamalar</li></ul>
<b>Katılımcılar</b>	Üst ve orta kademe yöneticiler, mühendisler, uzmanlar, yeşilkuşak, karakuşak adayları ve veri değerlendirmesi yapacak kişiler. (Maksimum 20 kişi)
<b>Ön bilgi</b>	Temel istatistik, Hipotez testleri, Regresyon, Korelasyon ve Varyans analizi.
<b>Süresi</b>	1 - 3 gün.
<b>Notlar</b>	Eğitimin en az % 70'ine katılan kişilere eğitim sonunda katılım belgesi verilir.